



Der Marktplatz für Deutschland.

markt.de auf Facebook mit über 100.000 Fans unter den Top-Zwanzig deutscher E-Commerce-Unternehmen

Nach Berechnungen des Analysenhauses Socialbakers erreicht der Online-Marktplatz markt.de mit seiner Facebook-Seite Platz achtzehn in der Kategorie deutscher E-Commerce-Unternehmen. Damit steht markt.de mit seiner Facebook-Präsenz deutlich vor Wettbewerbern wie Ebay Kleinanzeigen (55.000 Fans), Immonet oder Versandhändlern wie Baur und Zooplus.

München, 29. November 2012 - Nach den auf Socialmedia-Analysen spezialisierten Socialbakers rangiert der Online-Marktplatz markt.de unter den Top-Zwanzig deutscher E-Commerce-Unternehmen. Grundlage des Rankings der Social Media-Analyse ist der sogenannte Fan Page Score, berechnet aus Fananzahl, Inhalten und Nutzerinteraktion. Mit diesem Ranking befindet sich der Online-Marktplatz vor namhaften E-Commerce-Unternehmen wie Baur oder Zooplus und lässt Platzhirsche wie eBay Kleinanzeigen oder Immonet deutlich hinter sich.

Neben dem Ranking auf Platz achtzehn in der Rubrik "Pages", erzielt die Facebook-Seite des Online-Marktplatzes, erreichbar unter <http://goo.gl/6PaQc> auch in der Rubrik "Brands" Platz zwanzig. Mit über 100.000 Fans ist die markt.de Page auf Facebook eine der stärksten im Segment Kleinanzeigen und Rubrikenmärkte. Die Facebook-Fanpage des Online-Marktplatzes ist unter <http://goo.gl/2Bc8E> erreichbar.

Pressekontakt:

Anna Jopke
Nymphenburger Str. 14
D-80335 München
Tel: (089) 87 80 68 – 113
Fax: (089) 87 80 68 – 199
anna.jopke@markt.de