

Marken von Abus bis Zwilling - Marktplatz stellt umfassenden Ratgeber vor



Die neue, kostenlose Online-Broschüre "Marken von A bis Z - der große Ratgeber" des Marktplatzes markt.de informiert nicht nur umfassend zu berühmten Marken aus vielen Branchen, er liefert auch gleich die passenden Markenprodukte in Form von Kleinanzeigen und Shop-Artikel des Marktplatzes zum jeweiligen Unternehmen. Der Online-Ratgeber umfasst die Bereiche Mode, Bekleidungs- und Textilindustrie, Automobile und Technik - von Calvin Klein und DeLonghi über Mercedes und Meißner Porzellan bis hin zu Vorwerk und Zwilling.

München, 24. Oktober 2012 - Die neue markt.de Brand-Enzyklopädie "Marken von A bis Z - der große Ratgeber" ist ab sofort kostenlos unter der URL <http://goo.gl/wbGky> online. Der Markenratgeber listet nach enzyklopädischer Art zentrale Brands und bietet tiefere Information zum jeweiligen Unternehmen und dessen Produktsortiment. Dabei reicht die Bandbreite der Produkte von der Esprit Uhr über das Auto von Opel und der Canon Kamera bis hin zur Miele Waschmaschine.

Ob Mode Marken wie Yves Saint Laurent, Liebeskind, Esprit oder Max Mara, ob teure oder günstige Marken, der große Markenratgeber des Online-Marktplatzes markt.de erklärt viele bekannte Marken. Besonders in den Bereichen Mode, Bekleidung und Schuhe sind viele Trendsetter wie Adidas, Clarks und Birkenstock vertreten. Auch Hersteller und bekannte Marken aus dem Bereich Automobile wie Renault, Volvo und Saab sind neben Herstellern von Haushaltsgeräten, Büromöbeln und Technikartikeln vertreten. Der Ratgeber ist eine praktische Hilfestellung für Verbraucher und lädt Interessierte zum Schmökern ein.

markt.de
Für Markt & Co. Deutschland

Suchen AFINER ... in 1.821.218 Markenangeboten und Shop-Angeboten

Suche:

MARKT ALPINE
Kostenlos heruntergeladen

Marken von A bis Z - der große Ratgeber

In der Verbrauchergemeinschaft können durch eine wirksame Marke die Kunden eine Orientierungshilfe für Kaufentscheidungen erhalten und Unternehmen durch die Bekanntheit ihrer Qualität, Service und Kompetenz einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Die durch den Markennamen bewirkte Bekanntheit ermöglicht es dem Käufer, sich über die Qualität der Produkte, die Marke, die Herkunft und die Qualität der Produkte, die Marke und die Leistungen der Marke zu informieren. (Quelle: Marken- und Markenrecht, 2007, S. 10)

Marken von A bis Z - der große Ratgeber

Marken von A bis Z

AG AG	AIGNER AIGNER	ALNO AG ALNO AG	adidas adidas	AEG AEG
AEG AEG	AIGNER AIGNER	ALNO AG ALNO AG	adidas adidas	AEG AEG

Pressekontakt:

Anna Jopke

Nymphenburger Str. 14

D-80335 München

Tel: (089) 87 80 68 – 113

Fax: (089) 87 80 68 – 199

anna.jopke@markt.de