



Der Marktplatz für Deutschland.

Weltmusiktag 2012: markt.de ganz im Zeichen der Musik

Der Weltmusiktag findet jährlich am 1. Oktober statt. Im Jahr 1975 vom Internationalen Musikrat (engl. International Music Council, kurz IMC) ins Leben gerufen soll er dazu dienen, Musik in allen Bevölkerungsgruppen zu fördern. Neben zahlreichen Aktionen und Konzerten, möchte auch der Marktplatz für Deutschland den internationalen Thementag unterstützen und auf das vielfältige Angebot an Kleinanzeigen rund um die Musik aufmerksam machen. Ob Musikinstrumente für Einsteiger und Profis, CD's und diverse Konzerte – Musikfans kommen auf dem Online-Marktplatz nicht zu kurz und können wahre Schätze entdecken.

München, 24. September 2012 - Musik ist wichtig, daran erinnert der Weltmusiktag Jahr für Jahr. Seit 1975 wird der internationale Aktionstag zur Förderung von Musik jährlich am 1. Oktober begangen.

Das Spielen und Erlernen eines Musikinstrumentes dient nicht nur der Entspannung, sondern fördert gerade bei Kindern Konzentrationsfähigkeit und Intelligenz. Musizieren ist eine komplexe Angelegenheit, die viele Fähigkeiten auf einmal beansprucht: das Lesen von Noten, die Umsetzung in der Feinmotorik, Taktgefühl, Tempo und vieles mehr.

Unter <http://goo.gl/LuD9t> finden sich daher über 3500 Angebote für Musikinstrumente. Ob Streich-, Blas- oder Tasteninstrument, Gitarre oder Schlagzeug – auf markt.de, dem Marktplatz für Deutschland, ist die Auswahl riesig. Während die markt.de Shops den Kunden Neuware bietet, können Schnäppchenjäger unter den Kleinanzeigen gut erhaltene, gebrauchte Instrumente kaufen. Auch Zubehör wie Notenständer, Notenhefte und Verstärker sowie Mikrofone und Mischpulte sind hier kostengünstig abzugeben.

Wird zusätzlich noch Unterricht benötigt, ist das kein Problem. In der Kategorie „Dienstleistungen“ helfen zahlreiche Musiklehrer weiter. Ganz egal ob Geige, Klavier, Saxophon, oder Gesang - Anfänger und Fortgeschrittene erhalten hier Kleinanzeigen für professionelle Musikurse. Die Eingabe von Stadt oder Region schränkt die Suchergebnisse so weit wie möglich ein – so finden Interessenten schnell einen Lehrer in der näheren Umgebung.

Für diejenigen, die lieber andere musizieren lassen, bietet die Kategorie „Musik und Film“ eine große Auswahl an CD's und Vinyl. Sowohl Country-, Hip-Hop-, Jazz- als auch Schlager-Fans kommen hier auf ihre Kosten. Die Kategorie „Audio und Video“ sorgt mit CD- und MP3-Player, Plattenspielern sowie Stereoanlagen mit Lautsprechern und Boxen für das passende Equipment. Über aktuelle Konzerttermine und Partys können sich Musikliebhaber in der Rubrik „Veranstaltungen und Tickets“ informieren. Zusätzlich bietet das markt.de

Diskussionsforum Gelegenheit zum Austausch über Themen wie die aktuellen Musikcharts, Lieblingskünstler, den letzten Konzertbesuch oder die neusten Videoclips.



Mit täglich über zweieinhalb Millionen aktiven Anzeigen und Shop-Artikeln ist markt.de einer der führenden Online-Marktplätze in Deutschland. markt.de adaptiert die Idee des klassischen Marktplatzes für das Internet: Neben dem Handschlaggeschäft vor Ort, bei dem sich Käufer und Verkäufer im Netz treffen, bietet markt.de Nutzern nun auch eine E-Commerce-Lösung zum Verkauf von Artikeln. Über die Online-Shops können Käufer Produkte zum Sofortkauf erwerben. Mehr dazu unter www.markt.de/shop.

Betreiber des Portals ist die markt.de GmbH & Co. KG, die als eigenständiges Unternehmen zur markt.gruppe gehört, einem Verbund der Verlagsgruppen G.v.Holtzbrinck, Dr. Ippen und der WAZ Mediengruppe. Innerhalb der Gruppe stellt markt.de das zentrale Konsumentenportal dar und verknüpft die stark anwachsenden Online-Rubrikenmärkte mit den etablierten Angeboten und der Kompetenz regionaler Tageszeitungen.

Pressekontakt:

Anna Jopke

Nymphenburger Str. 14

D-80335 München

Tel: (089) 87 80 68 – 113

Fax: (089) 87 80 68 – 199

anna.jopke@markt.de