



Der Marktplatz für Deutschland.

markt.de mit Version 2.0.2 der erfolgreichen “Kleinanzeigen”-App für Android-Smartphones

Der Marktplatz für Deutschland hat eine neue Version seiner mobilen Applikation für Smartphones fertig gestellt. Das Update umfasst viele Verbesserungen in Bezug auf Usability und Design und läuft auf Mobile Phones mit dem Google-Betriebssystem Android. Die markt.de Applikation namens “Kleinanzeigen” steht kostenlos im Google Play Store zum Download bereit und wurde bereits mehr als 10.000fach auf Handys installiert.

München, 11. September 2012 - Die neue Version 2.0.2 der markt.de Mobile App für Android Smartphones ist jetzt verfügbar. Die mobile Applikation, mit der Nutzer Kleinanzeigen kostenlos inserieren und zu Anbietern Kontakt aufnehmen können, wurde zudem hinsichtlich Design und Usability überarbeitet. Interessenten bzw. Inserenten finden die mobile Applikation im Google Play Store, im Apple App Store oder über www.markt.de/app.

Die kostenlose Kleinanzeigen-App bietet in der neuen Version:

- ✓ Treffer-Galerie mit großen Anzeigenbildern
- ✓ Zahlreiche Suchkriterien, wie z.B. Kategorie, Region und Radius, Preis, Zustand usw.
- ✓ Sortierfunktion nach Entfernung, Datum, Preis uvm.
- ✓ Verbesserte Anzeigenaufgabe und Bilder-Upload
- ✓ Mehr Anzeigen-Details
- ✓ Verbesserte Usability und Design

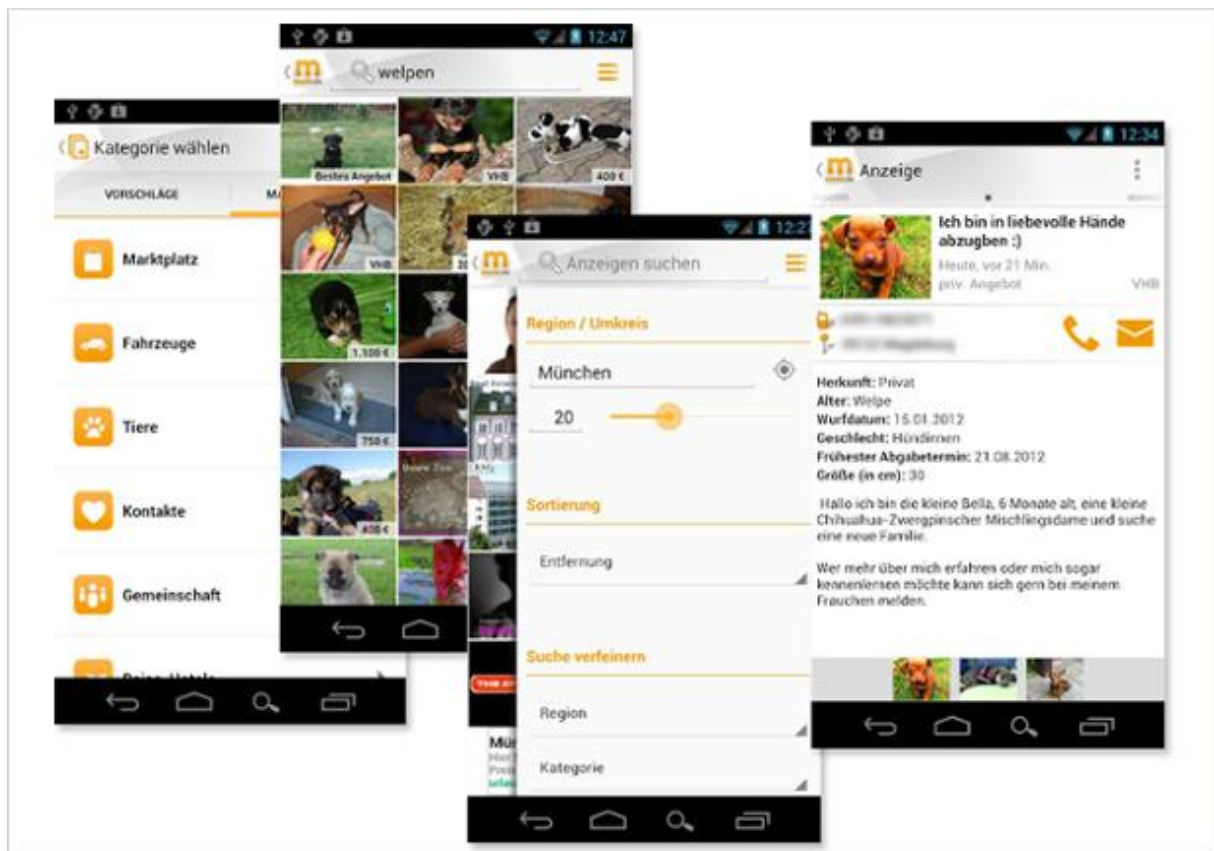
Die beliebte Kleinanzeigen-Applikation ermöglicht es, innerhalb von einer Minute eine Anzeige aufzugeben: Foto mit dem Smartphone schießen und hochladen, Text und weitere Details und Optionen wie Preisvorstellung eintippen, Kleinanzeige live stellen. Die zweite Version der markt.de Mobile App bietet Inserenten eine verbesserte Anzeigenaufgabe; unter anderem wurde der Bilder-Upload optimiert. Zur Kleinanzeige können jetzt mehr Details angegeben werden.

Kleinanzeigen-Interessenten profitieren von einer verbesserten Suche: Mit erweiterten Kriterien wie zum Beispiel Kategorie, Region und Radius, Preis, Datum und Zustand können die über zwei Millionen Anzeigen gefiltert werden. Anzeigen im eigenen Umkreis können in einer Treffer-Galerie mit großen Anzeigenbildern schnell durchforstet werden.

Der Log-In Bereich “Mein markt.de” bietet attraktive Features zum Verwalten von Kleinanzeigen: Er verfügt über eine Merkliste für Anzeigen und die Möglichkeit, eigenen Anzeigen einzusehen und zu editieren.

Eine entsprechende Aktualisierung der Kleinanzeigen-App für das iPhone ist bereits geplant.

Der Marktplatz für Deutschland, markt.de, bietet kostenlose Kleinanzeigeninseration in den Kategorien Jobs, Tiere, Reise, Hotels, Fahrzeuge, Kontakte, Dienstleistungen und dem klassischen Marktplatz mit Bereichen wie Bücher, Fahrräder, Garten-Zubehör, Kleidung, Musikinstrumenten und vielem mehr.



Mit täglich über zweieinhalb Millionen aktiven Anzeigen und Shop-Artikeln ist markt.de einer der führenden Online-Marktplätze in Deutschland. markt.de adaptiert die Idee des klassischen Marktplatzes für das Internet: Neben dem Handschlagsgeschäft vor Ort, bei dem sich Käufer und Verkäufer im Netz treffen, bietet markt.de Nutzern nun auch eine E-Commerce-Lösung zum Verkauf von Artikeln. Über die Online-Shops können Käufer Produkte zum Sofortkauf erwerben. Mehr dazu unter www.markt.de/shop.

Betreiber des Portals ist die markt.de GmbH & Co. KG, die als eigenständiges Unternehmen zur markt.gruppe gehört, einem Verbund der Verlagsgruppen G.v.Holtzbrinck, Dr. Ippen und der WAZ Mediengruppe. Innerhalb der Gruppe stellt markt.de das zentrale Konsumentenportal dar und verknüpft die stark anwachsenden Online-Rubrikenmärkte mit den etablierten Angeboten und der Kompetenz regionaler Tageszeitungen.

Pressekontakt:

Anna Jopke
 Nymphenburger Str. 14
 D-80335 München
 Tel: (089) 87 80 68 – 113
 Fax: (089) 87 80 68 – 199
anna.jopke@markt.de