



Der Marktplatz für Deutschland.

Factsheet:

Gründung: 2005

Geschäftsführer: Sang-Woo Pai

Gesellschafter: ProServ, Dr. Ippen, Funke Mediengruppe

Angebotsvolumen: 2,5 Mio. Angebote täglich verfügbar aus über 2.000 Kategorien

Reichweite: 4 Mio. Unique User im Monat;

6,8 Mio. Visits, Quelle: IVW, März 2012

Unternehmenssitz:

Standort Essen:

Europa-Center

Friedrichstr. 47

54128 Essen

Standort München:

Nymphenburger Str. 14

80335 München

Mitarbeiter: 30

Kontakt:

Ihr Ansprechpartner für Presseanfragen ist:

Anna Jopke

Telefon: +49 (0) 89 / 87 80 68 - 113

Fax: +49 (0) 89 / 87 80 68 - 199

E-Mail: presse@markt.de

Über markt.de

Mit täglich um die zwei Millionen aktiven Anzeigen und Shop-Artikeln ist markt.de einer der führenden Online-Marktplätze in Deutschland. markt.de adaptiert die Idee des klassischen Marktplatzes für das Internet: Neben dem Handschlaggeschäft vor Ort, bei dem sich Käufer und Verkäufer im Netz treffen, bietet markt.de Nutzern nun auch eine E-Commerce-Lösung zum Verkauf von Artikeln. Über die Online-Shops können Käufer Produkte zum Sofortkauf erwerben. Mehr dazu unter www.markt.de/shop.



Der Marktplatz für Deutschland.

Betreiber des Portals ist die markt.de GmbH & Co. KG, die als eigenständiges Unternehmen zur markt.gruppe gehört, einem Verbund aus ProServ, Dr. Ippen und der Funke Mediengruppe. Innerhalb der Gruppe stellt markt.de das zentrale Konsumentenportal dar und verknüpft die stark anwachsenden Online-Rubrikenmärkte mit den etablierten Angeboten und der Kompetenz regionaler Tageszeitungen.

Der Marktplatz-Service auf einen Blick

- **Kostenlose Kleinanzeige:** Mit der kostenlosen Anzeigeninsertion bietet markt.de ein umfangreiches Angebot: Ob die Insertion im Fahrzeugmarkt, auf dem klassischen Marktplatz mit Waschmaschine, Bügeleisen, Computer oder Fotoapparat, dem Stellen- oder Kontaktmarkt, der Ticketbörse, dem Dienstleistungs- oder Tierportal, die Kleinanzeige ist immer kostenlos (einzige Ausnahme: Immobilienanzeigen). Mehr dazu hier: www.markt.de/inserieren.htm.
- **Online-Shop:** markt.de bietet gewerblichen Nutzern die Möglichkeit einen eigenen Internetshop auf dem Marktplatz zu eröffnen. Die Einrichtung ist kostenlos; auf Verkäufe verlangt markt.de eine Provision von 5%. Mehr Informationen unter www.markt.de/shop.
- **Attraktive Zusatzfeatures und -optionen:** Ob Video aus Foto, Galerieanzeige, Kontaktaufnahme mit Mailbox oder Topanzeige, wer mehr möchte, als einfach nur eine kostenlose Anzeige schalten, hat bei markt.de eine ganze Palette an spannenden Features zur Auswahl.

Zitate Sang-Woo Pai, Geschäftsführer

[Kleinanzeigen:] "Die Kleinanzeige ist ein soziales Produkt, sie verbindet Menschen untereinander, egal welchen Alters und Einkommens. Ob Kontakt- oder Stellenanzeige, Haushaltsauflösung, gewerbliches Handwerker-Angebot, Babysitter-Gesuch oder Anzeige zur Vermittlung eines Katzenwurfes, unser Service hat auf jegliche Fragen eine Antwort parat."

[Online-Shops:] "Die Möglichkeit für gewerbliche Anbieter ihren eigenen virtuellen Laden, also einen Internet-Shop auf markt.de zu eröffnen, erweitert unser bisheriges Geschäft mit Kleinanzeigen und bietet gerade unseren gewerblichen Nutzern reiche Vorteile."

[Aktuelle Werbekampagne:] "Die Kleinanzeige ist ein soziales Medium, daher setzen wir in unserer neuen Kampagne auf Authentizität und Leidenschaft, Eigenschaften, welche die Kleinanzeige im Kern ausmachen."