



Der Marktplatz für Deutschland.

Oktoberfest-Ausstattung zu gewinnen - markt.de mit Wiesn-Gewinnspiel "O' zapft is!" auf seiner Facebook-Seite

Anlässlich des Beginns des 179. Oktoberfests am kommenden Samstag startet der Marktplatz für Deutschland ein großes Wiesn-Gewinnspiel auf seiner Facebook-Seite. Zu gewinnen gibt es eine vollständige Wiesn-Ausstattung für Wiesn-Gängerinnen bestehend aus einem 500-Euro-Gutschein des Dirndl-Anbieters Dirndl Liebe und einem Schmuck-Set aus Trachtenhut, Dirndlkette und Armband des Online-Shops für Trachtenschmuck, Kido-Design.

München, 20. September 2012 - markt.de startet das Gewinnspiel "O' zapft is!" anlässlich des Oktoberfest-Beginns am Samstag, den 22. September 2012 auf seiner Facebook-Seite unter www.facebook.de/markt.de. Zu finden ist die Gewinnaktion über den Tab "Gewinnspiel", welcher sich unter dem Titelbild der Facebook-Seite des Marktplatzes befindet oder über den Link <http://goo.gl/O5HQq>.

"O' zapft is!"-Gewinnpaket stattet "fesche Madln" für die Wiesn aus

Das Gewinnpaket umfasst folgende Komponenten: Einen 500 Euro-Gutschein von Dirndl Liebe, Anbieter hochwertiger Unikate, und ein Schmuck-Set aus Trachtenhut, Dirndlkette und Armband des Trachtenshops Kido-Design. Die Gewinnfrage des Oktoberfest Gewinnspiels "O' zapft is!", "Was ist ein Wolpertinger?" ist schnell beantwortet, die erfolgreiche Teilnahme damit bereits gesichert. Das Gewinnspiel endet am 28. September 2012.

Die Wiesn - das größte Volksfest Deutschlands

Das Oktoberfest, das größte deutsche Volksfest, findet bereits seit 1810 auf der Theresienwiese der bayerischen Landeshauptstadt München statt. Es wird dieses Jahr zum 179. Mal begangen, fast sieben Millionen Besucher wurden letztes Jahr gezählt. Die Vorbereitungen zur Wiesn laufen seit Wochen auf Hochtouren.

Über markt.de

Mit täglich über zweieinhalb Millionen aktiven Anzeigen und Shop-Artikeln ist markt.de einer der führenden Online-Marktplätze in Deutschland. markt.de adaptiert die Idee des klassischen Marktplatzes für das Internet: Neben dem Handschlaggeschäft vor Ort, bei dem sich Käufer und Verkäufer im Netz treffen, bietet markt.de Nutzern nun auch eine E-Commerce-Lösung zum Verkauf von Artikeln. Über die Online-Shops können Käufer Produkte zum Sofortkauf erwerben. Mehr dazu unter www.markt.de/shop.

Betreiber des Portals ist die markt.de GmbH & Co. KG, die als eigenständiges Unternehmen zur markt.gruppe gehört, einem Verbund der Verlagsgruppen G.v.Holtzbrinck, Dr. Ippen und der WAZ

Mediengruppe. Innerhalb der Gruppe stellt markt.de das zentrale Konsumentenportal dar und verknüpft die stark anwachsenden Online-Rubrikenmärkte mit den etablierten Angeboten und der Kompetenz regionaler Tageszeitungen.

Pressekontakt:

Anna Jopke

Nymphenburger Str. 14

D-80335 München

Tel: (089) 87 80 68 – 113

Fax: (089) 87 80 68 – 199

anna.jopke@markt.de