

Pressemitteilung

Christopher Street Day: markt.de unterstützt mit kostenlosen Kontaktanzeigen



Zum Christopher Street Day am 16. Juni 2012 unterstützt der Marktplatz für Deutschland die homosexuelle Community mit kostenlosen Kleinanzeigen in den Kategorien “Sie sucht Sie” und “Er sucht Ihn”. Die Feierlichkeiten zum Festtag der Homo-, Bisexuellen und Transgendern werden in mehreren deutschen Städten begangen und ziehen sich bis in den September.

München, 15. Juni 2012 - Der Marktplatz für Deutschland, markt.de, unterstützt den Christopher Street Day mit seinem Angebot an kostenlosen Kontaktanzeigen. Die Kategorien “Er sucht Ihn”

(<http://www.markt.de/Kontakte/Partnerschaften/Er+sucht+Ihn/categoryId,1301040000/suche.htm>) und “Sie sucht Sie”

(<http://www.markt.de/Kontakte/Partnerschaften/Sie+sucht+Sie/categoryId,1301020000/suche.htm>) sind für Homosexuelle in der Gay-Pride-Saison eine besondere Hilfestellung beim Knüpfen und Wiederfinden von Kontakten.

Das bunte Spektakel Christopher Street Day richtet sich gegen die Diskriminierung der lesbisch-schwulen Gemeinschaft und erinnert an den bekannt gewordenen Aufstand in der New Yorker Christopher Street im Jahr 1969.

Über markt.de

Mit täglich um die zwei Millionen aktiven Anzeigen und Shop-Artikeln ist markt.de einer der führenden Online-Marktplätze in Deutschland. markt.de adaptiert die Idee des klassischen Marktplatzes für das Internet: Neben dem Handschlaggeschäft vor Ort, bei dem sich Käufer und Verkäufer im Netz treffen, bietet markt.de Nutzern nun auch eine E-Commerce-Lösung zum Verkauf von Artikeln. Über die Online-Shops können Käufer Produkte zum Sofortkauf erwerben. Mehr dazu unter www.markt.de/shop.

Betreiber des Portals ist die markt.de GmbH & Co. KG, die als eigenständiges Unternehmen zur markt.gruppe gehört, einem Verbund der Verlagsgruppen G.v.Holtzbrinck, Dr. Ippen und der WAZ Mediengruppe. Innerhalb der Gruppe stellt markt.de das zentrale Konsumentenportal dar und verknüpft die stark anwachsenden Online-Rubrikenmärkte mit den etablierten Angeboten und der Kompetenz regionaler Tageszeitungen.

Pressekontakt:

Anna Jopke
Nymphenburger Str. 14
D-80335 München
Tel: (089) 87 80 68 – 113
Fax: (089) 87 80 68 – 199
presse@markt.de