

Freunde finden leicht gemacht - über Kontaktanzeigen auf markt.de neue Freundschaften knüpfen

Am 30. Juli 2012 wird der „Internationale Tag der Freundschaft“ gefeiert. Ausgerufen von den Vereinten Nationen, soll an diesem Tag der Freundschaft zwischen Menschen, Kulturen und Ländern gedacht werden. Auch auf markt.de, dem Marktplatz für Deutschland, wird das Wort Freundschaft großgeschrieben. So kann jeder, der auf der Suche nach neuen Kontakten ist, über Kleinanzeigen auf markt.de neue Freunde für gemeinsame Hobbys und Freizeitaktivitäten finden.



München, 25. Juli 2012 - Familie kann man sich bekanntlich nicht aussuchen, Freunde hingegen wählt man selbst. Freundschaften sind demnach ganz besondere Beziehungen. Daran erinnert der Tag der Freundschaft Jahr für Jahr. Das Online-Portal markt.de nimmt den internationalen Gedenktag 2012 zum Anlass, um auf das kostenlose Angebot an Kleinanzeigen und Kontaktanzeigen im Bereich "Freundschaften" besonders aufmerksam zu machen.

Nicht nur Partnerschaften entstehen im Internet, auch viele Freunde finden heutzutage online zueinander. So sind bereits über tausend Anzeigen in der Kategorie "Freundschaften" unter <http://www.markt.de/Kontakte/Freundschaften/categoryId,1302000000/suche.htm> erreichbar. Ob Fußball spielen, ins Museum gehen oder ein gemütlicher Kaffeeklatsch – auf markt.de finden sich viele Freunde, die diese Interessen teilen. Interessierte können durch Eingabe von Stichwörtern in der Suchmaske, die Ergebnisse so weit wie möglich einschränken.

Wer unter den Kleinanzeigen keine Gleichgesinnten entdeckt, hat die Möglichkeit selbst eine kostenlose Gesuchanzeige aufzugeben. Mit Hilfe von Text, Bild und sogar Video kann der Inserent sich und seine Interessen vorstellen. Egal wie ausgefallen das Hobby auch sein mag, vielerlei Bekanntschaft kann hier gesucht und gefunden werden.

Auch Kleinanzeigen des Marktplatzes können den Beginn auf Freundschaften und interessante Kontakte eröffnen. Beim lokalen Verkauf in der Nachbarschaft lernen sich Inserent und Käufer kennen. Nicht selten entsteht so zwischen Sammlern von Antiquitäten oder Anhängern des gleichen Hobbys ein dauerhafter Kontakt und Freundschaft. Über Inserate für Reitbeteiligungen beispielsweise können sich Freunde des Reitsports gegenseitig kennenlernen.

Anders als viele virtuelle Freundschaften bei Partnerschaftsbörsen und Freundschaftsportalen wie Facebook bleiben Kontaktanzeigen sehr traditionell. Inserent und Interessent beginnen den Kontakt über die Kleinanzeige per E-Mail oder Telefonanruf. Weiterer Austausch findet in der realen Welt statt.

Auch über Kleinanzeigen lassen sich wahre Freundschaften schließen, die ein Leben lang halten. Am Tag der Freundschaft gilt daher der Aufruf, einfach eine Kleinanzeige kostenlos zu inserieren. markt.de wünscht allen Suchenden viel Glück und Erfolg.

Über markt.de

Mit täglich um die zwei Millionen aktiven Anzeigen und Shop-Artikeln ist markt.de einer der führenden Online-Marktplätze in Deutschland. markt.de adaptiert die Idee des klassischen Marktplatzes für das Internet: Neben dem Handschlaggeschäft vor Ort, bei dem sich Käufer und Verkäufer im Netz treffen, bietet markt.de Nutzern nun auch eine E-Commerce-Lösung zum Verkauf von Artikeln. Über die Online-Shops können Käufer Produkte zum Sofortkauf erwerben. Mehr dazu unter www.markt.de/shop.

Betreiber des Portals ist die markt.de GmbH & Co. KG, die als eigenständiges Unternehmen zur markt.gruppe gehört, einem Verbund der Verlagsgruppen G.v.Holtzbrinck, Dr. Ippen und der WAZ Mediengruppe. Innerhalb der Gruppe stellt markt.de das zentrale Konsumentenportal dar und verknüpft die stark anwachsenden Online-Rubrikenmärkte mit den etablierten Angeboten und der Kompetenz regionaler Tageszeitungen.

Pressekontakt:

Anna Jopke
Nymphenburger Str. 14
D-80335 München
Tel: (089) 87 80 68 – 113
Fax: (089) 87 80 68 – 199
anna.jopke@markt.de