

Tierumfrage: markt.de wählt die Hunderasse des Jahres 2016

Der eine mag sie klein und wuschig, der andere groß mit kurzem Fell – Hunderassen gibt es viele und jeder bevorzugt eine andere Art. Doch in einem sind sich alle Hundeliebhaber einig: Ein Hund ist der beste Freund des Menschen. markt.de möchte deshalb herausfinden, welche die Hunderasse des Jahres 2016 ist und startet hierzu eine große Tierumfrage.



München, 06.09.2016 – Mit aktuell mehr als 56.000 Tierinseraten bietet markt.de, der Marktplatz für Deutschland, eine große Plattform für alle Tierfreunde. Die „Hundewelt“ erfreut sich dabei großer Beliebtheit. Hundebesitzer und Hundefreunde finden hier alles, was sich um die kleinen Vierbeiner dreht – Spielzeuge, Hundebetreuung, Zubehör. Besonders begehrt ist die Hundevermittlung, durch die viele Hunde eine Chance erhalten, ein neues Zuhause zu finden. Auf markt.de ist eine große Vielfalt an Hundarten - seien es Rassehunde oder Mischlinge – vertreten.

Schon im letzten Jahr hat markt.de, der Marktplatz für Deutschland, eine Umfrage zur „Hunderasse des Jahres 2015“ durchgeführt. Auf Platz eins schaffte es die Französische Bulldogge, die sich erfolgreich gegen seine Konkurrenten durchsetzen konnte. Ob sie auch in diesem Jahr den Titel verteidigen kann, wird sich zeigen, denn die Karten werden

neu gemischt. Dazu startet ab heute die Umfrage zur „Hunderasse des Jahres 2016“, die sich an jeden richtet, der eine Meinung zum Thema Hunde abgeben möchte. Neben der Bestimmung der begehrtesten Hunderasse, möchte markt.de gleichzeitig erfahren, worauf Tierfreunde beim Kauf eines Hundes achten und nach welchen Kriterien sie ihr neues Familienmitglied auswählen.

markt.de hofft auf eine rege Teilnahme an der Umfrage und bedankt sich im Voraus bei allen, die ihre Meinung abgeben. Unter allen Teilnehmern werden 15 Gutscheine im Wert von 15 Euro verlost. Die Umfrageergebnisse folgen.

Über markt.de

Mit täglich um die zwei Millionen Kleinanzeigen und Shop-Artikeln ist markt.de einer der führenden Online-Marktplätze in Deutschland. markt.de adaptiert die Idee des klassischen Marktplatzes für das Internet: Neben dem Handschlaggeschäft vor Ort, bei dem sich Käufer und Verkäufer im Netz treffen, bietet markt.de Nutzern nun auch eine E-Commerce-Lösung zum Verkauf von Artikeln. Über die Online-Shops können Käufer Produkte zum Sofortkauf erwerben.

Betreiber des Portals ist die markt.de GmbH & Co. KG, die als eigenständiges Unternehmen zur markt.gruppe gehört, einem Verbund der Verlagsgruppe Dr. Ippen und der ProServ Medien Service GmbH. Innerhalb der Gruppe stellt markt.de das zentrale Konsumentenportal dar und verknüpft die stark anwachsenden Online-Rubrikenmärkte mit den etablierten Angeboten und der Kompetenz regionaler Tageszeitungen.

Bildquelle: markt.de