

markt.de

Der Marktplatz für Deutschland.

Brandkampagne “Mein Markt ist markt.de” wird fortgesetzt - Neue Motive ergänzen Werbekampagne

Hometrainer verkauft.
Spielesammlung gekauft.
Heute: Gute-Laune-Bär.

Kuschelsofa verkauft.
Boxhandschuhe gekauft.
Heute: schlagkräftiges Sweetheart.

markt.de Kleinanzeigen und Shops für jede Leidenschaft. Mit über 1,7 Mio. Inseraten täglich ist markt.de einer der größten Online-Anzeigenmärkte Deutschlands und bietet Ihnen verschiedenste Kategorien von Wohnen bis Spielzeug, von Kurios bis Alltäglich. Nutzen Sie den Marktplatz für Deutschland einfach und kostenlos - wo immer Sie zuhause sind und wann immer Sie möchten.

markt.de Kleinanzeigen und Shops für jede Leidenschaft. Mit über 1,7 Mio. Inseraten täglich ist markt.de einer der größten Online-Anzeigenmärkte Deutschlands und bietet Ihnen verschiedenste Kategorien von Wohnen bis Spielzeug, von Kurios bis Alltäglich. Nutzen Sie den Marktplatz für Deutschland einfach und kostenlos - wo immer Sie zuhause sind und wann immer Sie möchten.

Zum Anfang des Monats hat die markt.de GmbH & Co. KG ihre neue Brandkampagne fortgesetzt. Zwei neue Motive ergänzen die Kampagne “Mein Markt ist markt.de” unter dem Motto “Kleinanzeigen und Shops für jede Leidenschaft”.

München, 05. März 2013 - Das Portal für Kleinanzeigen und Shops, markt.de, hat die Brandkampagne “Mein Markt ist markt.de” um neue Motive ergänzt. Die Motive verstärken die Kampagne des Marktplatzes unter <http://www.markt.de> unter dem Motto “Kleinanzeigen und Shops für jede Leidenschaft” seit Anfang März in den Kanälen Online und Print.

“Die Fortsetzung der Kampagne mit neuen Motiven resultiert aus dem positiven Feedback zu ‘Mein Markt ist markt.de’, erklärt Sang-Woo Pai,“ Geschäftsführer von markt.de. “Wir wollen weitere Altersgruppen ansprechen,“ so Pai. Als Kernbotschaft der Kampagne sieht er einen Appell an Authentizität und Leidenschaft, Werte, die die Kleinanzeige im Wesen ausmachen.

Die Brandkampagne "Mein Markt ist markt.de" belegt die Kanäle Online und Print; sie wird in einem Netzwerk von regionalen Tageszeitungen der Verlagsgruppen Holtzbrinck, der WAZ-Mediengruppe und Dr. Ippen sowie einem Online-Etat in verschiedenen Werbenetzwerken geschaltet.

Über markt.de:

Mit täglich über zweieinhalb Millionen aktiven Anzeigen und Shop-Artikeln ist markt.de einer der führenden Online-Marktplätze in Deutschland. markt.de adaptiert die Idee des klassischen Marktplatzes für das Internet: Neben dem Handschlaggeschäft vor Ort, bei dem sich Käufer und Verkäufer im Netz treffen, bietet markt.de Nutzern nun auch eine E-Commerce-Lösung zum Verkauf von Artikeln. Über die Online-Shops können Käufer Produkte zum Sofortkauf erwerben. Mehr dazu unter www.markt.de/shop.

Betreiber des Portals ist die markt.de GmbH & Co. KG, die als eigenständiges Unternehmen zur markt.gruppe gehört, einem Verbund der Verlagsgruppen Dr. Ippen, Georg von Holtzbrinck und der WAZ Mediengruppe. Innerhalb der Gruppe stellt markt.de das zentrale Konsumentenportal dar und verknüpft die stark anwachsenden Online-Rubrikenmärkte mit den etablierten Angeboten und der Kompetenz regionaler Tageszeitungen.

Pressekontakt:

Anna Jopke
Nymphenburger Str. 14
D-80335 München
Tel: (089) 87 80 68 – 113
Fax: (089) 87 80 68 – 199
anna.jopke@markt.de